

EST. 1993

SENSITIVE WEAR

Boutique

Schutz- und Hygienekonzept

gemäß § 2 Abs. 6 Satz 1 Nr. 4 der Zweiten Bayerischen
Infektionsschutzmaßnahmenverordnung (2. BfSMV)

- die Verkaufsfläche beträgt 100 m²
- höchstzulässige Kundenzahl im Geschäft (1 Kunde pro 20 m²),
5 KundInnen
- angemessene Information für Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten über die
getroffenen Schutz- und Hygienemaßnahmen und deren Einhaltung
(Flyer mit Piktogrammen hängen aus)
- Zugangskontrollen zur Sicherstellung der maximal zulässigen Kundenzahl und
Kontrolle der Einhaltung der Abstandsregeln
- Bodenmarkierung im Kassenbereich ist angebracht
- transparente Abtrennungen im Kassenbereich
- berührungslose Zahlungsmethoden ist forciert
- Verweisung nicht einsichtiger Kunden durch Ausübung des Hausrechts
- Regelmäßige Belüftung der Verkaufs- und Aufenthaltsräume
- soweit möglich Daueröffnung der Eingangstür
- Regelmäßige und in kurzen Abständen durchzuführende Reinigung aller häufig
berührten Flächen (Türklinken und -griffe, Handläufe, Handterminals,
Tastaturen, IPAD)
- Mitarbeiterinnen halten den Mindestabstands zu KundInnen und KollegInnen
ein und tragen eine Mund-Nase-Bedeckung
- Corona-Ansprechpartner Peter Magai 0151 403 43207
- Das Schutz- und Hygienekonzept ist schriftlich fixiert und hängt aus.